

# SCOREN MET ZOEKMACHINES

## WAAROM ZIJN ZOEKMACHINES BELANGRIJK VOOR U?

Enkele kerncijfers uit het afgelopen jaar:

**82%** van alle Nederlanders maakt regelmatig gebruik van internet;

**98%** gebruikt internet voor het zoeken naar informatie over producten en diensten;

**95%** geeft aan regelmatig gebruik te maken van Google.

(bronnen: CBS en Checkit).

Internet groeit nog altijd in populariteit. Zoekmachines hebben zich hierin ontwikkeld tot een onmisbaar onderdeel van uw mediamix. Google, met een marktaandeel van 95%, is veruit de belangrijkste zoekmachine voor het bereiken van uw doelgroep.

## KORTE UITLEG ZOEKMACHINEMARKETING

Hoe zijn goede posities in de zoekmachines te bewerkstelligen? Eenvoudig gezegd bestaan hiertoe 2 mogelijkheden:

- Optimaliseren van uw website (voor de linkerkant van Google);
- Adverteren in zoekmachines (voor de rechterkant van Google).

Beide vormen hebben hun voor- en nadelen. Zo vereist het scoren aan de linkerkant van Google (optimaliseren) relatief veel tijd en specialistische kennis. Voordeel is, dat wanneer de resultaten eenmaal bewerkstelligd zijn, de posities aan de linkerkant zeer goed en relatief lang houdbaar zijn.

Resultaten aan de rechterkant (adverteren) zijn zeer snel te behalen en beter te beïnvloeden. Deze posities verdwijnen echter weer zodra u stopt met de campagne.

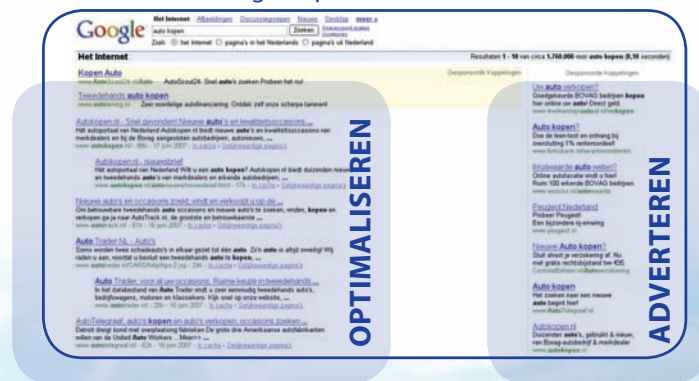
Om het meeste uit uw zoekmachinemarketing campagne te behalen, is het in de meeste gevallen aan te bevelen beide vormen van zoekmachinemarketing te combineren. Uw contactpersoon bij Interactie adviseert u graag over de beste aanpak voor uw website.

## INTERACTIE: DE ZOEKMACHINESPECIALIST

Of het nu gaat om uw eerste stap of om een grote campagne: Interactie is dé partij om u te helpen bij het hoog scoren in zoekmachines.

Wij helpen u niet alleen met het behalen van goede posities in de zoekmachines maar zorgen er ook voor de juiste bezoekers worden aangetrokken tot uw website, namelijk dié mensen die ook daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in uw product of dienst.

Zo zorgen wij ervoor dat het niet alleen bij goede posities blijft, maar dat de hoge posities ook een toename in het aantal bezoekers en contactaanvragen oplevert.



## ZOEKMACHINEMARKETING BIJ INTERACTIE

Wij bieden u verschillende mogelijkheden en pakketten voor de optimalisatie van uw website, evenals voor het adverteren in zoekmachines. Neem voor meer informatie en een vrijblijvend advies contact met ons op.



Een overzicht van onze pakketten vindt u in onderstaand schema:

OPTIMALISATIE: LINKERKANT GOOGLE	ADWORDS: RECHTERKANT GOOGLE
<b>SEO Pro</b> Totaalpakket voor scoren met zoekmachines <ul style="list-style-type: none"><li>Goede vindbaarheid van uw website op 10 zoekwoorden</li><li>Link building</li></ul> Looptijd: 12 maanden	<b>SEA Start</b> Uw eerste stap met Google Adwords <ul style="list-style-type: none"><li>Geoptimaliseerde Adwords campagne</li><li>Inclusief opzetten, management en klikken</li></ul> Looptijd: 3 maanden
<b>Uitbreiding SEO Pro</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Uitbreiding van uw SEO Pro pakket met 10, 20, 30 of 40 zoekwoorden</li></ul> Looptijd: 12 maanden	<b>SEA Pro</b> Google Adwords op hoog ambitieniveau <ul style="list-style-type: none"><li>Geoptimaliseerde Adwords campagne</li><li>Inclusief opzetten, management en klikken</li><li>Inclusief 12 tussenrapportages</li></ul> Looptijd: 12 maanden

Prijzen en details zijn op te vragen via uw contactpersoon bij Interactie

Wacht niet langer en begin nu met scoren via het populairste medium van vandaag de dag.

Meer informatie of direct starten?

**Uw contactpersoon bij Interactie staat voor u klaar!**



### CONTACT MET INTERACTIE

Telefoonnummer: 0299 – 68 27 40  
Emailadres: [zoekmachine@interactie.nl](mailto:zoekmachine@interactie.nl)  
Internetadres: [www.interactie.nl](http://www.interactie.nl)

