

Marketing en de Kredietcrisis: Hoger Rendement door Besparing?!

Marketing en de kredietcrisis. Het lijkt wel water en vuur.

Immers, marketing kost geld, terwijl als gevolg van de teruglopende economie, ondernemers juist kosten willen besparen. Investerings in marketing en communicatie zijn dan ook vaak het eerste slachtoffer van de kredietcrisis.

Dit kan anders, en dat is goed nieuws voor ondernemers als u! U kunt besparen op uw marketinguitgaven en tegelijkertijd meer winst uit uw marketingactiviteiten halen. Hoe? Door (beter) gebruik te maken van de talloze online mogelijkheden die er bestaan.

Online marketing = Crisisoplossing

Online is niet alleen goedkoper, maar ook effectiever, leuker en makkelijker! Dé oplossing voor in crisistijd.

Als u de voordelen van online marketing in de grafiek hiernaast bekijkt, ziet u direct dat dit op alle punten beter scoort dan traditionele (offline) marketing. En dit ook nog eens tegen lagere kosten. Vooral in tijden van bezuiniging is dit goed nieuws!



Lagere kosten

De kosten van online marketing liggen stukken lager dan die van traditionele, geprinte marketing (krantenadvertenties, brochures, mailings, etc.). Dit komt o.a. doordat er geen papier- en drukkosten mee gemeoid zijn, en doordat u uw online marketingcampagne specifiek op die doelgroepen kan richten die voor uw bedrijf interessant zijn.

Groter bereik

Of uw doelgroep zich nu in Den Helder, Amsterdam, Leiden of 't Gooi bevindt, 12 of 50 jaar oud is, werkt of studeert, enzovoort: allemaal zijn ze eenvoudig en direct te benaderen via Internet. Dit is een voordeel dat geen enkel ander communicatiemedium u kan bieden.

Hogere effectiviteit

De effectiviteit van online marketing is ook nog eens hoger dan die van traditionele media, doordat u uw boodschap precies kunt afstemmen op de karakteristieken van uw doelgroepen. Zo kunt u zelfs verschillende boodschappen voor verschillende doelgroepen tegelijk naast elkaar communiceren, zonder dat uw marketingcampagne hierdoor 'vervuild' raakt.

Originaliteit

Op Internet is alles mogelijk. Een originele en aantrekkelijke marketingcampagne is dan ook veel gemakkelijker op te zetten wanneer u van deze mogelijkheden gebruik maakt. Denk hierbij aan bewegende animaties, interactieve toepassingen, prijscodes, film, muziek en nog veel meer.

Flexibiliteit

Uw online campagne is eenvoudig en ten alle tijden aan te passen. Dit geldt natuurlijk niet voor geprinte media. Deze flexibiliteit zorgt ervoor dat u uw marketingactiviteiten altijd kan (bij)sturen op de beoogde resultaten.

Marketing vs. Kredietcrisis

1 - 0

Hoger rendement

En, waar het uiteindelijk natuurlijk allemaal om draait, is het rendement dat u uit uw marketingactiviteiten haalt! De winst uit online marketing is altijd hoger dan het rendement uit louter traditionele media. Dit komt door de talloze voordelen die online marketing biedt tegen naar verhouding zeer lage kosten.

Conclusie...

Conclusie is dan ook, dat iedere ondernemer die meer resultaat uit zijn marketingactiviteiten wil halen, zich zo snel mogelijk moet begeven in de wereld van online marketing!

Meer informatie over uw mogelijkheden op het Internet?

Interactie is dé partij voor Internet en Marketing. Neem vrijblijvend contact met ons op en vraag naar de mogelijkheden, of surf naar www.interactie.nl en vindt uit wat online marketing voor uw bedrijf kan betekenen!

Interactie

Internet en Marketing

0299 – 682 740

info@interactie.nl

